

Omega Communication – polityka antykorupcyjna

Niniejszy dokument określa podstawowe zasady w relacjach Omega Communication z pracownikami, współpracownikami, klientami, partnerami biznesowymi, przedstawicielami opinii publicznej.

Korupcja oznacza wręczenie lub przyjęcie korzyści materialnej lub poza materialnej w zamian za wykonanie lub zaniechania wykonania określonych działań.

1. Omega Communication działa zgodnie z obowiązującym w Polsce prawem oraz dobrymi praktykami biznesowymi.
2. Omega Communication nie toleruje korupcji w jakiegokolwiek jej formie.
3. Omega Communication stosuje transparentny system rozliczeń z kontrahentami.
4. Pracownicy Omega Communication zobowiązują się nie angażować bezpośrednio ani pośrednio w jakąkolwiek formę korupcji.
5. Pracownicy Omega Communication zobowiązują się nie wręczać, nie oferować ani nie obiecywać korzyści majątkowych lub pozamaterialnych kontrahentom, potencjalnym kontrahentom, przedstawicielom administracji rządowej i samorządowej, dziennikarzom, przedstawicielom organizacji branżowych, przedstawicielom opinii publicznej w celu uzyskania wpływu na ich działania służbowe lub uzyskania nieuczciwej przewagi.
6. Pracownicy Omega Communication zobowiązują się do przekazania informacji w przypadku zauważenia tego typu niedozwolonych praktyk. Osoba do kontaktu – Dorota Sapija, dsapija@communication.pl



Wersja 1: 2024-05-22

